

ATビジネス健康経営宣言

ATビジネス最大の財産は「人」、すなわち社員です。

社員が心身ともに健康でイキイキと活躍できることが、企業活力の源泉であると考えます。

ATビジネスでは、安全と健康を最優先する意識の醸成と、社員一人ひとりが能力を最大限発揮できる「健康的な職場環境づくり」を目指し、会社と健康保険組合が一体となって、社員とその家族の健康保持・増進に取り組んでいくことを宣言します。

2017年9月15日
株式会社ATビジネス

【重点取り組み事項】

1. 社員と家族の健康増進

健康診断受診の徹底／家族の健診受診推進／
生活習慣病対策強化／ストレスチェックの全社員実施

2. 健康的な職場環境づくり推進

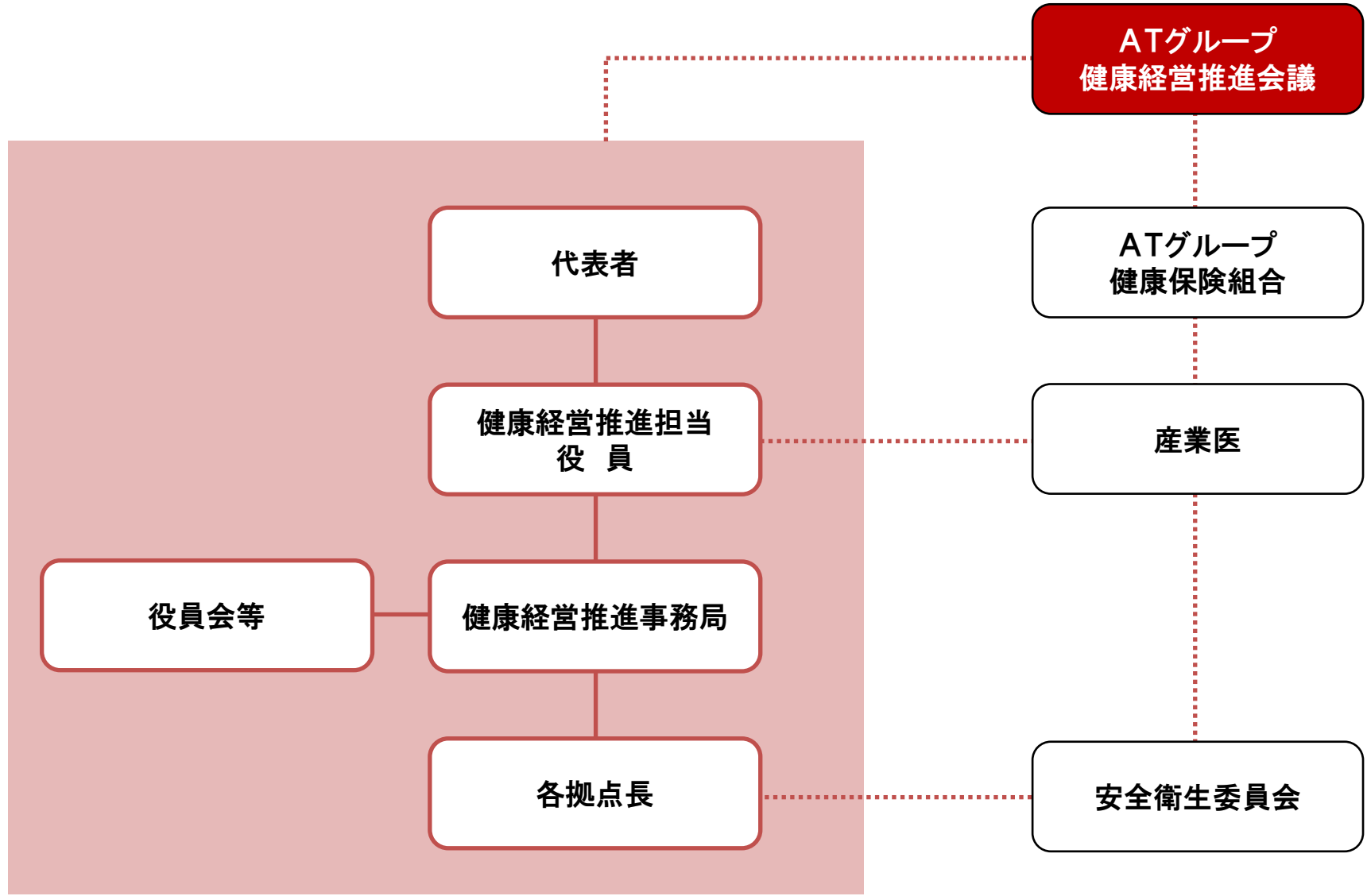
職場コミュニケーション活性化／メンタルヘルス対策／
禁煙促進・受動喫煙防止への取り組み／
各種ヘルプラインの周知

3. ワーク・ライフ・バランス推進

働き方改革による業務効率化推進／労働時間適正化／
社員への健康教育と理解促進

社内組織体制

2023年5月1日



健康経営全体のKPI

「意見書・指示書の返信率」と「高エンゲージメント者比率」をKPIとして設定し、2025年までに達成したい目標値を掲げてPDCAを回しています。

	目標	2022年度実績
産業医が発行する 意見書・指示書 の返信率	80%	50%
高エンゲージメント者 比率	12%	11.9%

※高エンゲージメント者比率は、仕事に対するポジティブな感情と自発的な行動についてサーベイ形式で調査した結果より算出しています。

健康課題改善のための具体的活動

当社では以下の活動を通じて、健康経営全体のKPIを含めた、従業員の心身の改善に繋がると考えております。

定期健康診断の全社員受診の徹底



診断結果をもとに特定保健指導や健康相談を実施しています。

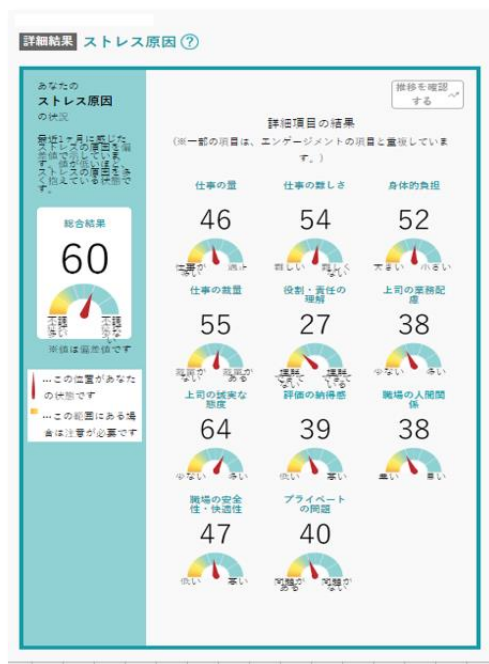
女性向けがん検診の無料化



病気の早期発見のため、乳がん検査と子宮頸部がん検査を希望者に無料で行っていきます。

※実施方法：集団検診と提携している医療機関での施設型健診

ストレスチェック



「ストレスチェック」を年1回実施、結果を受けてのアクションプランを実施し、職場環境の改善に努めています。

受動喫煙対策



本社・拠点屋内での喫煙を禁止、喫煙場所を定め受動喫煙防止に努めています。また毎月22日の「禁煙の日」は、メールを配信し従業員に周知しています。

新型コロナウイルス感染症対策

接種を希望する全ての従業員に新型コロナウイルスワクチンの職域接種を行い、従業員へのマスクおよび抗原検査キットの配布を行いました。



職域接種

- #1 2021 6/29~7/29・9/2~3
 - #2 2021 7/30~9/1・9/29~30
 - #3 2022 3/1~3/31
- (#1・#2・#3とも追加接種日あり)

エンジニアスタッフの熱中症・防寒対策

エンジニアスタッフに空調ベスト（ファン付・ヒーター付）を配布し、熱中症・防寒対策を行うとともに、経口補水液を全拠点に設置し熱中症対策を行っています。



従業員の食生活改善に向けた取り組み

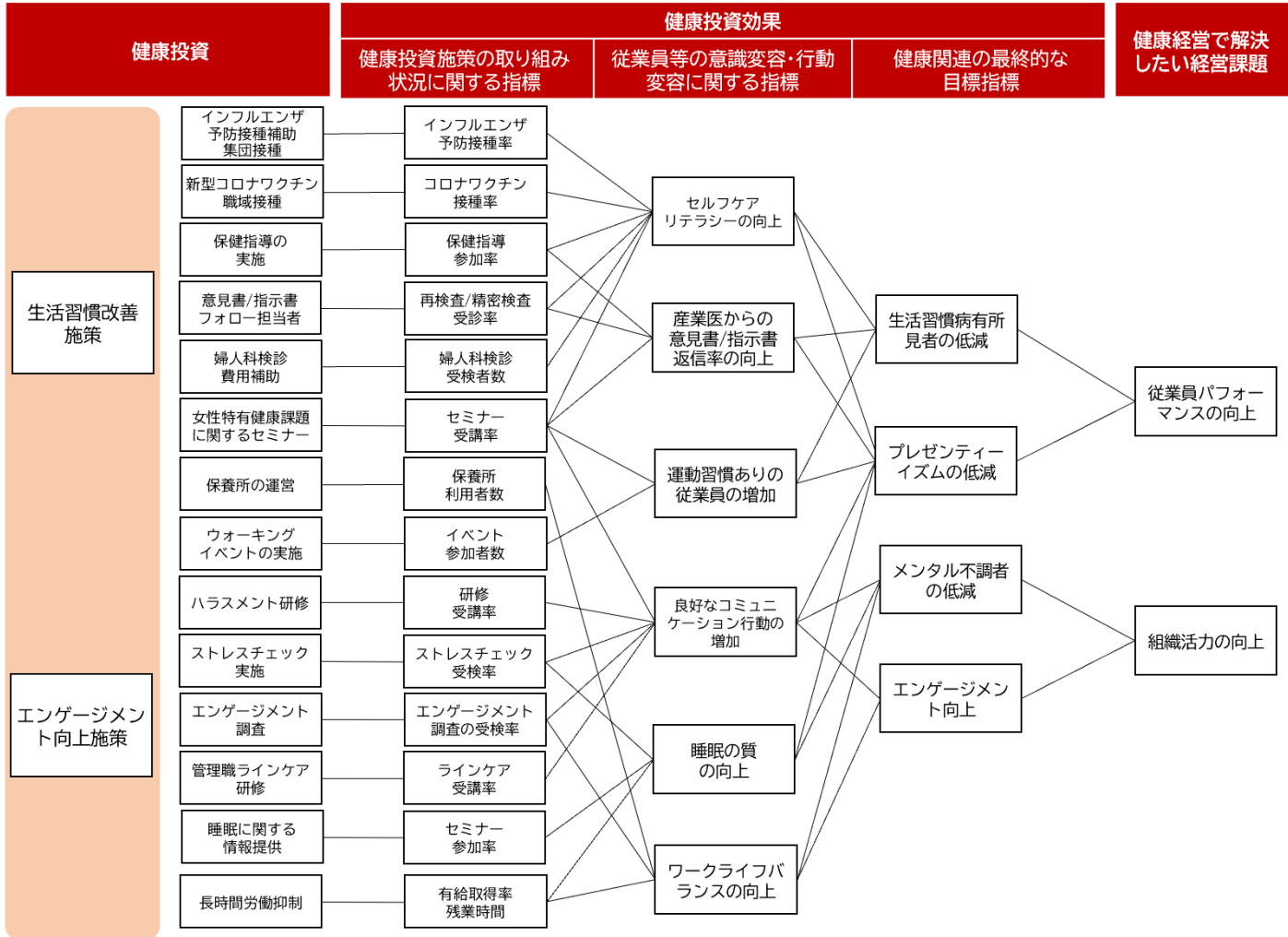
野菜摂取量測定「ベジチェックキャンペーン」

カゴメ株式会社の「ベジチェック®」にて野菜の摂取量と摂取レベルを測定し、従業員の食生活への関心を高めています。



健康経営でめざす姿と健康関連施策とのつながり

健康経営で目指す姿と健康関連施策とのつながりを見える化することで、解決したい経営課題を意識しながら、各種施策に取り組んでいます。



健康経営に関連する各指標

項目	2022年度	2021年度	2020年度
定期健診受診率	100.0%	100.0%	100.0%
適正体重者率	61.5%	61.4%	61.0%
ストレスチェック 受検率	99.6%	98.1%	97.8%
喫煙率	30.2%	26.8%	26.5%
平均月間総実労働 時間 (一人当たり)	159時間	155時間	158時間
平均月間所定外労働 時間 (一人当たり)	10時間	12時間	13時間
平均年次有給休暇 取得日数 (一人当たり)	15日	12.5日	12.6日

健康経営の取り組みによる外部評価

「健康経営優良法人2023」認定

(株)ATビジネス(含(株)ATグループ・愛知クレジットサービス・ATグループ健康保険組合)は2018年度から6年連続で認定されています。

